

Informations presse

Eurelia compte 5 nouvelles enseignes souhaitant accélérer leur développement à l'international !

Depuis janvier 2014, 5 nouvelles enseignes ont rejoint la fédération Eurelia : Camaïeu, Du Bruit dans la Cuisine, Pizza Hut, Dunkin' Coffee, Easy Cash. En rejoignant Eurelia, ces 5 enseignes entendent accélérer leur développement à l'international en bénéficiant de la double richesse de la fédération : le retour d'expériences des enseignes adhérentes et l'expertise de l'équipe Eurelia.

Créée en 1984, **Camaïeu** est une marque incontournable du prêt-à-porter féminin au niveau international en s'appuyant sur un réseau de plus de 1.000 magasins implantés dans 18 pays (Arabie Saoudite, Bahreïn, Belgique, Emirats Arabes Unis, Espagne, France, Hongrie, Italie, Koweït, Luxembourg, Maroc, Pologne, Qatar, République Tchèque, Roumanie, Russie, Slovaquie et Suisse).

Du Bruit dans la Cuisine est une jeune enseigne spécialisée dans l'Art culinaire et ses plaisirs de la table. Lieux uniques de découverte et d'initiation, ses 26 magasins actuels s'organisent autour de cinq univers : épicerie fine, ustensiles de cuisine, art de la table, démonstration culinaires et librairie.

Pizza Hut est une enseigne du groupe Yum. Particulièrement bien implanté en Europe, Pizza Hut compte 776 restaurants dans 29 pays. Bien ancré dans le tissu économique français, Pizza Hut regroupe près de 110 points de vente situés dans l'hexagone.

Créé en 2001, **Easy Cash** est le leader du marché de l'achat-vente d'occasion en France. Easy Cash est un réseau d'indépendants soudés et compte aujourd'hui 98 magasins en France, centrés vers les besoins et attentes de ses clients.

Dunkin' Coffee est le nom Espagnol, mais dans le reste du monde cette enseigne est connu sous **Dunkin' Donuts**. Depuis plus de 27 ans Dunkin' Donuts sert ses clients du monde entier dans plus de 3.000 magasins implantés dans 33 pays en dehors des États-Unis, de l'Asie à l'Amérique latine.

Créée il y a plus de 20 ans par Michel Pazoumian et Emmanuel de Labarre, respectivement, Délégué Général et Directeur de Procos, Eurelia permet aux enseignes du commerce spécialisé d'aborder de nouveaux pays d'implantation en leur apportant une analyse de la dynamique commerciale des marchés européens, les études de grandes villes européennes, une base de données des projets commerciaux.

En 2014, Eurelia représente 90 enseignes du commerce spécialisé se développant à l'international et plus de 25.000 points de vente à travers le monde.

Contact Presse : Eurelia
31, rue du 4 septembre - 75002 Paris - France
Tél. 01.44.88.56.90 - Fax 01.40.13.76.44
e-mail : europe@eurelia.com
www.eurelia.com